

2



1. Gucci by Gucci: Ein neuartiger, opulenter Duft für echte Ladies, die sich gerne von warmen, blumigen Noten und exotischen Akkorden umarmen lassen: Gucci by Gucci. In facettiertes, braunes Antikglas gehüllt, mit einer goldenen Horsebit-Kette verziert und in äußerst aufwendige Verpackung gekleidet. 50ml des neuen Signaturduftes kosten 72 Euro.

2. Prada Infusion d'Iris: Ein altmodisch anmutender Parfumflakon, ein bisschen Traum, ein bisschen Reise durch Italien, ein bisschen sauberer Duft frischer Bettlaken, das ist Infusion d'Iris. Ein Parfum aus vertrauten, wenngleich ungeahnten Gerüchen, überraschend zeitlos komponiert und einmal mehr ein Wegweiser aus dem Hause Prada. Eau de Parfum Spray, 50ml 63 Euro, Eau de Parfum Splash, 400ml zu 170 Euro, mit Trichter und kleinem Fläschchen für unterwegs. Und dieser Duft verlangt nach mehr: Infusion d'Iris ist ergänzend von der Bodylotion oder Seife über parfümierte Papierblätter zum Auslegen von Schränken, als Bügelwasser, Duftkerze oder sogar als Erfrischungstuch erhältlich.

3. L'Occitane, Eau d'Iparie: Weihrauch, Myrrhe und Moos sind die winterliche „Blumenpracht“ des „Eau d'Iparie“, gekrönt von Rosen und reichlich Patchouli für die Sinne. 125ml zu 39,40 Euro.

4. Canali: Maskuline Düfte für selbstbewusste Männer mit Stil und Klasse sind, mit einem Wort: Canali. Die Kopfnote von Canali Men sind zitronig und würzig, mit blumiger Herznote und viel Holz und Leder in der Seele. Schwarzer Diamant, „Black Diamond“, heißt das neue Juwel der Canali Parfums, und das nicht ohne Grund: zum ersten wegen seines elegant schwarz schimmernden Äußeren, zum anderen geben schwarzes Leder, Teak- und Zedernholz den rauchigen Ton an. Canali Black Diamond Eau de Parfum, 100ml 89 Euro, Canali Eau de Toilette, 100 ml 58 Euro.

5. Jo Malone: Ein Meisterstück betörender Sinneserlebnisse: „Pomegranate Noir“ Heißt: süße fruchtige Himbeeren, Pflaumen und verführerischer Granatapfel,



1

Sinnliche Größen

veredelt mit jeder Menge würziger Hölzer. Oder auch „Pine & Eucalyptus“: frisches Pinienaroma kombiniert mit samtweichem Eukalyptus. Wie gewohnt in stillvollen Schachteln, verziert mit schwarzem Ripsband, für Herren und Damen gleichermaßen geeignet. Cologne, 100ml 82 Euro, Badeöl, 250ml 52 Euro, Raumspray, 82 Euro, Luxuserkerze, 2,5 kg, 300 Euro, drei Mal Badeseife, 36 Euro.



3

6. Clive Christian: Die Artwork-Edition der kostbaren Parfums. Handillustrierte Flakons mit echt vergoldeter 24-Karat-Krone, „X“ for Women mit „Egyptian Jasmine“, der „Geheimwaffe“ Kleopatras, und „X“ for Men mit dem „Sceptre of Kings“, dem Symbol für Macht und majestätischen Glanz. Auf je tausend Stück limitierte Flakons, 50ml Parfum zu 400 Euro.

7. Micallef: Ein Flakon, der an klassische, französische Parfums erinnert, von Hand illustriert und mit Swarovsksteinen ange-reichert – kurz, Micallef, im neuesten Fall: „Note Ambrée“ Warm und sinnlich, Iris und Amber inmitten zarter Rosen, Jasmin und Ylang-Ylang. Für ein ganzheitliches Sinneserlebnis gibt es die CD „Note Ambrée“ obenauf. 75ml Eau de Parfum zu 117 Euro.

8. Biehl: Er schuf die Bühne für „Parfumkunstwerke“: Thorsten Biehl. „Ich bewundere meine Parfumeure für ihre



4



6



7



8



5



9



10

Kreativität und ihre Fähigkeiten, das ist für mich wirkliche Kunst. Und ich gebe ihnen die Freiheit, dieses Können ohne Einschränkungen auszuleben, ihre Originalität in ein neues, marktfähiges Produkt umzusetzen, ohne bei der Kreation die Einschränkungen des Marktes schon mitzudenken“ Und so entstanden unter anderem der Duft pc02 von Patricia Choux, ein Damenduft, lebendig und extrovertiert, mit Nuancen, die an eine bewegte Kindheit erinnern, und ein neuartiger Männerduft des Rebellen Geza Schön, gs02, dessen Aroma an Konsequenz, Selbstbewusstsein und Stilsicherheit denken lässt. Je 100ml, 115 Euro.



11

9. Chanel N°5 Eau Première: Klarer und leichter, dennoch eindeutig ein Chanel N°5: bestechend elegant und unschuldig. Die legendäre N°5 von Coco Chanel in dezenter Neuinterpretation – N°5 Eau Première. Ein sinnlicher Ausflug in blühende Mairosengärten, mit überraschenden Nuancen von Jasmin und Ylang-Ylang. Das Eau de Parfum ist nur in 150ml erhältlich, so will es der große Stil, und diese zu 125 Euro.

10. Kition Black Holiday: Für alle Liebhaber des unwiderstehlichen Männerduftes offeriert Kition die Geschenkidee

für winterliche Urlaubstage: Kition Black Eau de Toilette, 75ml, und Duschgel, 100ml, in einer hochwertigen Geschenkbox zu 54 Euro.

11. Séigné „Le Parfum“: Eine Hommage an ihre Madonnenkollektion, ein sinnlich-mystischer, tiefgründiger Duft aus Freisen, Sandelholz, Weihrauch und Myrrhe. Spektakulär verpackt in einen schweren 75ml-Kristallflakon mit seidener Pumpquaste, geschmückt mit einem handgefertigten Madonnenamulett und erhältlich in zwei Varianten: mit einer Madonna aus 925-Silber zu 360 Euro oder mit einer Madonna aus Weißgold mit Brillanten zu 2750 Euro.